

MIKI1

MIKI Umfrage

Summary Prepared on 10/05/09

This report summarizes 96 of 96 total responses.

Summary for the results with the following restrictions:

Response Filters

Invitation Type: all

Status: all

Alerts:

Email Contains:

Allgemeine Fragen

1. Beim Betrachten oder Erstellen von MIKIs bin ich im allgemeinen im Internet angebunden mit:



31.2% [DSL bis 16MBit \(30\)](#)

20.8% [DSL bis 6MBit \(20\)](#)

17.7% [Firmennetzwerk mit variierender Bandbreite \(17\)](#)

13.5% [DSL bis 2MBit \(13\)](#)

6.2% [DSL bis 10MBit \(6\)](#)

6.2% [View "Other" Answers "Other" Answers](#)

2.0% [Firmen-/Universitätsnetzwerk mit mind. Bandbreite \(unter Other bitte eintragen\) \(2\)](#)

2.0% [kein DSL / kein UMTS \(2\)](#)

2. Finden Sie das MIKI Konzept (grosse Bilder, andere Navigation, Möglichkeit des Sharens von slides ...) [mehrere Antworten möglich]:

28.7% [innovativ \(57\)](#)

27.7% [interessant \(55\)](#)

18.1% [sehr ansprechend \(36\)](#)



3. Wie nutzen Sie das MIKI?



12.6% [macht Laune auf mehr](#) (25)
 8.0% [eher gewöhnungsbedürftig](#) (16)
 2.0% [überzeugt nicht](#) (4)
 2.0% [View "Other" Answers](#) "Other" Answers
 0.5% [mag ich persönlich nicht](#) (1)
 0.0% [langweilig](#) (0)

36.8% [Ich sehe sie nur an](#) (35)
 33.6% [beides](#) (32)
 20.0% [Ich habe auch schon ein MIKI erstellt](#) (19)
 9.4% [weder/noch](#) (9)

End of Survey Page 2

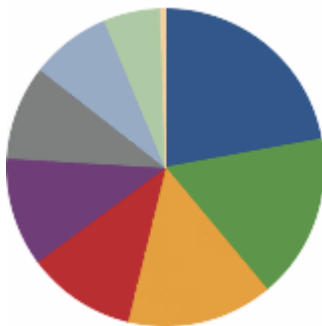
Zu MIKI aus Sicht des 'Betrachters'

4. Das MIKI Konzept habe ich:



55.1% [sofort verstanden](#) (48)
 28.7% [erst nach längerer Anwendung den Sinn erkannt](#) (25)
 10.3% [bis heute nicht verstanden](#) (9)
 5.7% [View "Other" Answers](#) "Other" Answers

5. Am MIKI gefällt ODER gefällt mir nicht als Endbenutzer (mehrere Antworten möglich)



22.1% [Navigation sofort klar](#) (46)
 16.8% [Die Ladezeit dauert mir zu lange](#) (35)
 14.9% [Flashumsetzung finde ich gut](#) (31)
 11.0% [Computerauslastung ist OK](#) (23)
 11.0% [Die Ladezeit ist gut](#) (23)
 9.6% [Navigation unklar](#) (20)
 8.1% [Computerauslastung zu hoch](#) (17)
 5.7% [Flash gefällt mir generell nicht so gut](#) (12)
 0.4% [View "Other" Answers](#) "Other" Answers

6. Die Auswahl an MIKIs, die mir derzeit bekannt sind / ich gesehen habe, finde ich [mehrere Antworten möglich]:

|



- 26.2% [nur \(ganz\) wenige echt gut \(27\)](#)
- 22.3% [überwiegend gut \(23\)](#)
- 18.4% [viel zu wenige \(19\)](#)
- 15.5% [alles in allem \(sehr\) gut \(16\)](#)
- 6.7% [nur die von Medienunternehmen oder Marken erstellten finde ich gut \(7\)](#)
- 4.8% [auch die von Nutzern erstellten MIKIs \(sehr\) gut \(5\)](#)
- 4.8% [View "Other" Answers "Other" Answers](#)
- 0.9% [höchst attraktiv \(1\)](#)

End of Survey Page 3

zu MIKI aus der Sicht eines 'Erstellers'

7. Als Ersteller von MIKIs habe ich bislang erstellt [wenn Sie noch kein MIKI selbst erstellt haben klicken Sie auf die erste Antwort]:



- 29.0% [habe noch kein MIKI erstellt \(27\)](#)
- 27.9% [1 MIKI nur zum Test \(26\)](#)
- 15.0% [1 oder mehr MIKIs ständig in Bearbeitung \(14\)](#)
- 13.9% [1 oder mehrere MIKIs mal angefangen, aber nie mehr weitergemacht/fertiggestellt \(13\)](#)
- 11.8% [1 oder mehrere MIKIs fertiggestellt \(11\)](#)
- 2.1% [View "Other" Answers "Other" Answers](#)

8. Bei der Erstellung eines MIKIs gefiel mir [wenn Sie noch kein MIKI selbst erstellt haben klicken Sie auf die erste Antwort]:



- 18.7% [habe noch kein MIKI erstellt \(27\)](#)
- 18.7% [das Gesamtkonzept \(27\)](#)
- 18.0% [intuitive Benutzeroberfläche zum Erstellen eines MIKIs \(26\)](#)
- 12.5% [Anzahl der Features \(18\)](#)
- 11.1% [Art der Anordnung der Bearbeitungs- & Importelemente \(16\)](#)
- 9.7% [die Möglichkeit weitgehend das Design auch mit Fremdprodukten \(z.B. inDesign\) \(vor-\)zuerledigen \(14\)](#)
- 6.9% [Skalierung & Optimierungsberechnung der Grafiken \(10\)](#)
- 4.1% [View "Other" Answers "Other" Answers](#)

9. Bei der Erstellung eines MIKIs gefiel mir nicht [wenn Sie noch kein MIKI selbst erstellt haben klicken Sie auf die erste Antwort]:

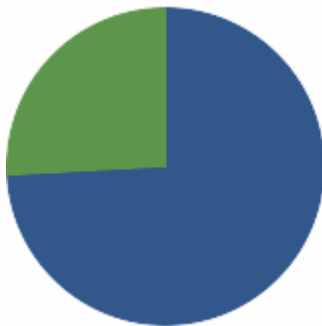
- 24.7% [habe noch kein MIKI erstellt \(28\)](#)
- 21.2% [zu langsam \(24\)](#)



End of Survey Page 4

... und das war es auch schon fast

10. Ich bin



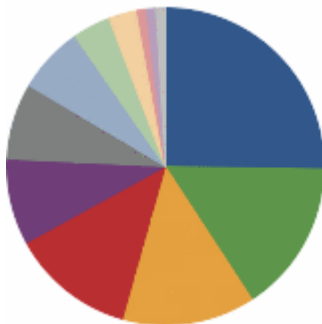
74.1% [männlich \(63\)](#)
25.8% [weiblich \(22\)](#)

11. Ich bin



52.9% [zw. 36 und 49 Jahre alt \(45\)](#)
24.7% [zw. 26 und 35 Jahre alt \(21\)](#)
15.2% [zw. 50 und 65 Jahre alt \(13\)](#)
4.7% [zw. 20 und 25 Jahre alt \(4\)](#)
1.1% [zw. 14 und 19 Jahre alt \(1\)](#)
1.1% [trifft nicht zu / keine Angabe \(schade\) \(1\)](#)
0.0% [älter als 65 Jahre \(0\)](#)
0.0% [zw. 7 und 13 Jahre alt \(0\)](#)

12. Ich habe von MIKI das erste mal gehört [mehrere Antworten möglich]:



25.2% [persönlichen Kontakt \(26\)](#)
15.5% [über Freund/Bekannte \(16\)](#)
13.5% [online Artikel \(14\)](#)
12.6% [View "Other" Answers "Other" Answers](#)
8.7% [Direktansprache \(9\)](#)
7.7% [Messe/Kongress \(8\)](#)
6.7% [bin durch ein MIKI aufmerksam geworden \(7\)](#)
3.8% [im Web per Suche / Zufall \(4\)](#)
2.9% [print Artikel \(3\)](#)
0.9% [per Facebook \(1\)](#)
0.9% [nichts zutreffendes \(Other\) \(1\)](#)

0.9% [per Twitter \(1\)](#)

13. Nun haben wir noch eine abschließende Frage: Wie würden Sie in wenigen Worten beschreiben, was das MIKI für Sie ist? Was verbinden Sie damit? Auch wenn Ihre Antwort sehr kurz ausfällt, wir sind sehr gespannt.

You may browse freeform responses online or download the CSV.

[View Answers](#)

End of Survey Page 5